

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026  
– CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A  
€ 8.750,00**

|                                                                                                                               |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Nome e cognome del legale rappresentante<br>(in caso di partecipazione in forma singola)                                      | Sara Di Giacomo          |
| Denominazione ente proponente                                                                                                 | Azione Gay e Lesbica ODV |
| <b>oppure</b>                                                                                                                 |                          |
| Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila<br>(in caso di partecipazione in forma di associata) |                          |
| Denominazione enti associati in A.T.S.                                                                                        |                          |

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

**Titolo del progetto**

**“FLOG re-QUEER: Identità e linguaggi in movimento”**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

**FLOG re-QUEER: Identità e linguaggi in movimento** è un progetto multidisciplinare di Azione Gay e Lesbica in collaborazione con IREOS. Nel Quartiere 5, l'Auditorium Flog torna a essere presidio culturale con quattro serate tra giugno e luglio. In programma: la "Vogue Night" con la leggenda internazionale Nemesis Utopia, il cinema d'impegno di Hofer e Ragazzi, il teatro di Serafino Iorli e una serata di Stand-up Comedy queer.

Un percorso gratuito tra danza, satira e diritti per rigenerare la socialità urbana.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

| Titolo del progetto                                                                                                                                               |  |    |    |  |    |            |           |       |                                                                                                                                                                               |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|----|--|----|------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| FLOG re-QUEER: Identità e linguaggi in movimento                                                                                                                  |  |    |    |  |    |            |           |       |                                                                                                                                                                               |    |    |    |
| SINTESI CRONOPROGRAMMA                                                                                                                                            |  |    |    |  |    |            |           |       |                                                                                                                                                                               |    |    |    |
| Q1                                                                                                                                                                |  |    | Q2 |  |    | Q3         |           |       | Q4                                                                                                                                                                            |    |    | Q5 |
| si                                                                                                                                                                |  | no | si |  | no | si         |           | no    | Si                                                                                                                                                                            | No | SI | no |
| NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)                                                                                                                     |  |    |    |  |    |            |           |       |                                                                                                                                                                               |    |    |    |
| Indicare analiticamente:<br>- date,<br>- quartieri e luoghi<br>- artisti/soggetti coinvolti<br><br>Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso. |  |    |    |  |    | data       | Quartiere | Luogo | artisti/soggetti coinvolti                                                                                                                                                    |    |    |    |
|                                                                                                                                                                   |  |    |    |  |    | 26/06/2026 | Q5        | FLOG  | Legendary Nemesi<br>Utopia Ninja – scuola diretta da Sofia Chellini (workshop, talk e ball-room)<br><br>Kiki Bobo e Freeky house di Bologna (talk)<br><br>Dj LeBlonde (djset) |    |    |    |
|                                                                                                                                                                   |  |    |    |  |    | 10/07/2026 | Q5        | FLOG  | FRAD (Francesca d'Amato)<br>Simonetta Musitano<br>LaBosche (stand up comedy)<br><br>Sonny Dj (djset)                                                                          |    |    |    |
|                                                                                                                                                                   |  |    |    |  |    |            |           |       |                                                                                                                                                                               |    |    |    |

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

|  |            |    |      |                                                                                                                                                                                                   |
|--|------------|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 11/07/2026 | Q5 | FLOG | <p>Serafino Iorli (teatro)</p> <p>Luca Locati Luciani (CDO Aldo Mieli di Carrara) e Bruno Casini (Hottanta remix) <i>per presentazione Mostra Fatti più in Là.</i></p> <p>Dj LeBlonde (djset)</p> |
|  | 12/07/2026 | Q5 | FLOG | <p>Luca Ragazzi<br/>Gustav Hofer (cinema)</p> <p>Collettivo La Maschia, Non Una Di Meno IREOS ed Azione Gay e Lesbica (talk)</p> <p>Marah Dj (djset)</p>                                          |

**Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)**

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

**1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)**

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

**1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti)**

Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il progetto coinvolge artisti e tecnici di alto profilo, scelti sulla scena nazionale e locale per offrire un programma culturale che unisce linguaggi popolari (cinema, stand-up, danza) a ricerca artistica e impegno civile.

- **Coreografia, Formazione e Ballroom Culture: *Legendary Nemesis Utopia Ninja*** Figura di eccellenza internazionale e punto di riferimento della Ballroom Culture dal 2011. Membro della Iconic House of Ninja, ha rappresentato l'Italia vincendo numerosi premi nei principali contest europei. A novembre 2024 ha ricevuto il titolo di "*Legend*". È fondatrice della Kiki House of Utopia, una delle realtà più importanti della scena toscana e italiana.
- **Stand-Up Comedy e Nuovi Linguaggi:** Per la serata di Stand-Up è stato scelto un cast queer e femminista di professioniste affermate nel campo della comicità e della satira:
  - **FRAD** (Francesca d'Amato): illustratrice e autrice satirica tra le più seguite della nuova generazione.
  - **Simonetta Musitano:** comica e autrice nota per la sua capacità di decostruire gli stereotipi sociali con un linguaggio diretto e attuale.
  - **La Bosche:** ingegnera a tempo perso, giocatrice di calcetto, da 5 anni performa la sua identità lesbica con ironia e leggerezza
- **Teatro d'Autore e Narrazione: *Serafino Iorli*** Attore e autore con una solida carriera nel teatro di narrazione. Il suo spettacolo "*Riesumata*" (testo di Serafino Iorli e Federica, regia Mariano Lamberti) arriva a Firenze dopo il successo all'Off-Off Theatre di Roma, portando in scena temi identitari complessi con sensibilità e ironia.
- **Cinema e Documentario: *Gustav Hofer e Luca Ragazzi*** due dei più autorevoli documentaristi italiani. Registi e giornalisti di fama internazionale, con la loro trilogia ('Improvvisamente l'inverno scorso', 'Italy: Love iT, or Leave it', 'What is Left?') hanno vinto premi come la Menzione Speciale al Festival di Berlino e il Nastro d'Argento.
- **Direzione Musicale e Sound Design: *Dj LeBlonde e Sonny Dj.***
  - **Dj LeBlonde:** Artista legata al circuito Cirk Fantastik, esperta in sonorizzazioni per eventi culturali e festival.
  - **Sonny Dj:** giovane dj fiorentina attiva nella scena clubbing queer
  - **Marah Dj:** storica dj fiorentina che ha animato le feste di Azione gay e Lesbica dalla fine degli anni '90

**1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)**

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

Il progetto si distingue per la sua natura multidisciplinare, che unisce linguaggi artistici innovativi alla missione sociale di un'associazione storica del territorio. L'originalità della proposta si sviluppa su tre punti principali:

· **Innovazione nei linguaggi: La "Ballroom Culture" come patrimonio culturale** L'elemento più originale è portare la Ballroom Culture e il Voguing in un contesto istituzionale. Non si tratta di una semplice esibizione, ma di una mediazione culturale curata da una figura di rilievo internazionale. Trasformare l'Auditorium Flog in una "runway" significa introdurre a Firenze una forma di espressione che è sia performance artistica che strumento di affermazione per le minoranze, intercettando le nuove tendenze della creatività giovanile.

· **Incontro tra le discipline: Un modello di festival ibrido** Il progetto supera gli schemi dei festival tematici, proponendo un programma che unisce settori diversi. Il passaggio dalla fisicità del Voguing alla riflessione del cinema di Hofer e Ragazzi, fino alla narrazione teatrale di *RIESUMATA* di Serafino Iorli — pièce che, attraverso la storia della reunion delle Drag Queen degli anni Settanta, rompe il tabù della "data di scadenza" del divertimento rivendicando con ironia e commozione il diritto alla festa, allo strass e alla libertà di essere sé stessi — e alla satira della Stand-Up Comedy, crea un percorso unico. L'originalità sta nel collegare la cultura "pop" (DJ set, performance) con l'impegno civile (dibattiti con registi e attivisti), offrendo una profondità di contenuti che trasforma l'evento in un'occasione di incontro e approfondimento culturale.

· **Nuove modalità di promozione del patrimonio e rigenerazione urbana** Il progetto propone un nuovo modo di vivere l'Auditorium Flog, luogo simbolo della memoria musicale fiorentina. Portare le tematiche LGBTQIA+ e la comicità queer in un tempio del rock significa dare un nuovo significato a questo spazio e contribuire a rigenerare il tessuto culturale del Quartiere 5. L'evento è costruito per dare voce alla diversità, promuovendo un'idea di città inclusiva dove il patrimonio culturale si arricchisce di nuovi significati e nuove comunità.

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)**

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

## Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

### 2.1 Finalità e Obiettivi

Il progetto ha tre finalità principali:

- Promuovere la cultura delle differenze:** attraverso quattro eventi multidisciplinari gratuiti, contrastare i pregiudizi sulla comunità LGBTQIA+ attraverso linguaggi artistici accessibili (cinema, stand-up, Voguing) in un dialogo transgenerazionale
- Decentrare e valorizzare il territorio:** Riattivare l'area del Poggetto (Quartiere 5) usando l'Auditorium Flog come polo culturale, per Coinvolgere i residenti del quartiere e attrarre pubblico da tutta l'area metropolitana.
- Favorire l'inclusione e la cittadinanza attiva:** Creare uno "spazio sicuro" di aggregazione per più generazioni ed avviare una riflessione sull'invecchiamento all'interno della comunità LGBTQIA+.

### 2.2 Risultati Attesi

- Partecipazione:** Previsione di 1.200 - 1.500 presenze totali.
- Formazione:** Coinvolgimento di almeno 30 persone al workshop di Voguing.
- Impatto Digitale:** Raggiungere 20.000 visualizzazioni/impression con la campagna social.
- Reti attivate:** Collaborazione con almeno 5 realtà del territorio (IREOS, Non Una Di Meno, Collettivo Maschia, ARCI, Casa delle Donne) e con altre esperienze civili e culturali (Centro di Documentazione Aldo Mieli di Carrara, Kiki Bobo e Freeky house di Bologna)

### 2.3 Sostenibilità Organizzativa

La sostenibilità è garantita dall'esperienza trentennale di Azione Gay e Lesbica ODV:

- Struttura Operativa:** Un coordinatore di progetto, un responsabile logistico, un addetto stampa e un team di oltre 30 volontari.
- Sede:** L'Auditorium Flog offre garanzie tecniche (impianto audio/luci, accessibilità) che riducono rischi e costi.

### 2.4 Sostenibilità Economica e Analisi dei Costi

Il budget è stato definito con criteri di efficienza e congruità:

- Costi Artistici:** Cachet, spese di viaggio e ospitalità degli artisti.
- Costi di Produzione:** Service tecnico della Flog, permessi SIAE e assicurazione.
- Comunicazione:** Sponsorizzazioni social e materiali grafici.
- Cofinanziamento:** L'Associazione copre oltre il 30,3% del costo totale con risorse proprie e partner tecnici. Il contributo comunale (69,7%) sarà usato solo per spese dirette e rendicontabili.

### 2.5 Cronoprogramma Sintetico

- Aprile - Maggio 2026:** Accordi con gli artisti e con gli ospiti invitati ai talk, definizione dei dettagli tecnici con la Flog, avvio della comunicazione.
- Giugno 2026:** "Vogue Night" (26 giugno).
- Luglio 2026:** Weekend di Cinema, Teatro e Stand-up (10-12 luglio).
- Settembre 2026:** Rendicontazione finale e valutazione dei risultati.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

### 3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Argingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

Il progetto si svolge interamente presso l'area esterna dell'**Auditorium Flog**, in via Michele Mercati 24b al **Poggetto (Quartiere 5)**. La localizzazione in una zona residenziale esterna all'area UNESCO e ai circuiti turistici di massa risponde alla strategia di **decentramento culturale** promossa dal Comune di Firenze, mirata ad alleggerire il centro storico e a favorire una fruizione artistica legata alla residenzialità e alla prossimità.

La scelta della sede riflette l'obiettivo di valorizzare la **memoria collettiva** della città attraverso la risignificazione di spazi storici. **Azione Gay e Lesbica** vanta un legame profondo e identitario con la Flog: per oltre vent'anni l'Associazione ha curato qui le prime e più rilevanti produzioni queer della Toscana, trasformando uno storico circolo operaio in un fondamentale punto di riferimento per la comunità LGBTQIA+ e per l'intera cittadinanza.

La Flog rappresenta un pilastro della storia culturale fiorentina: il progetto intende valorizzare questo **patrimonio immateriale**, dimostrando come uno spazio nato come dopolavoro delle ex Officine Galileo possa evolversi per accogliere i linguaggi più innovativi della contemporaneità. Dopo le criticità legate alla pandemia e la prolungata chiusura dell'Auditorium, proporre oggi un evento di rilevanza nazionale in questa sede significa impegnarsi attivamente per la sua **ripartenza e rigenerazione**, restituendo al Quartiere 5 una programmazione culturale d'eccellenza.

L'accessibilità è garantita dalla vicinanza strategica alla **Linea T1 della Tramvia (fermata Vittorio Emanuele)** e alla rete dei mezzi pubblici, promuovendo una **partecipazione sostenibile** e inclusiva da ogni quadrante della città e dell'area metropolitana, riducendo l'impatto ambientale legato alla mobilità privata.

### 4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (10 punti)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

#### 4.1 Il soggetto proponente

**Azione Gay e Lesbica** opera a Firenze dal **1989**. La sua capacità tecnica è dimostrata da:

- **Gestione di Grandi Eventi:** Oltre 20 anni di programmazione alla Flog e l'organizzazione di festival per l'Estate Fiorentina (come il Pride Park a Villa Strozzi), la recente organizzazione di feste ed eventi al Tenax ed al Central Club
- **Competenza Scientifica:** La gestione del primo Centro di Documentazione LGBTQIA+ della Toscana assicura un approccio rigoroso ai contenuti.

#### 4.2 Capacità di Network: La collaborazione con IREOS

In linea con i criteri di premialità del bando relativi alla capacità di fare rete, il progetto si avvale della collaborazione strategica con **IREOS – Comunità Queer Autogestita (ODV)**.

- **Sinergia Operativa:** La partnership con IREOS permette di unire le forze di due delle realtà più rappresentative del territorio. IREOS apporta al progetto la propria specifica competenza nell'organizzazione di rassegne cinematografiche (legata all'esperienza del Florence Queer Festival) e nella mediazione culturale.
- **Qualità della collaborazione:** Il coinvolgimento di IREOS non è puramente formale ma operativo: l'associazione collaborerà attivamente alla co-direzione artistica e alla promozione congiunta degli eventi, garantendo una capacità di penetrazione nel tessuto sociale cittadino raddoppiata e una gestione dei flussi di pubblico estremamente qualificata.

#### 4.3 Struttura organizzativa

Il progetto è gestito da una struttura di coordinamento congiunta:

- a) **Project Management:** Un responsabile di Azione Gay e Lesbica per il coordinamento e i rapporti con il Comune e con l'associazione IREOS
- b) **Ufficio Tecnico e Logistica:** Gestito in sinergia con lo staff della Flog.
- c) **Team di Volontari:** Oltre 30 volontari di entrambe le associazioni, formati per l'accoglienza e il supporto informativo e che svolgeranno attività di trasporto cose e persone, supporto logistico (allestimenti) e service tecnico.

#### 5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

Il progetto punta a trasformare il pubblico da semplice spettatore a partecipante attivo, sfruttando l'esperienza di Azione Gay e Lesbica e IREOS nella gestione di eventi e rassegne internazionali.

### 5.1 Strategie di Comunicazione e Media Partner

La promozione sarà multicanale per raggiungere il maggior numero di persone:

- **Digital & Social Media:** Campagne su Instagram e TikTok (per giovani e comunità Ballroom) e Facebook (per over 40 e residenti del Quartiere 5). La rete integrata dei canali ufficiali dei partner vanta una community consolidata di oltre 50.000 utenti unici.
- **Media Partner e Ufficio Stampa:** Collaborazione con testate locali e nazionali e radio (es. Novara-dio) per interviste a registi (Hofer e Ragazzi) e artisti (Legend Nemesis Utopia e Iorli).
- **Street Marketing:** Affissioni e distribuzione di materiale informativo presso Circoli ARCI, Biblioteche Comunali e Casa delle Donne, per raggiungere chi non usa i canali digitali.

### 5.2 Coinvolgimento di Target Specifici

- **Giovani e Nuove Generazioni:** Il workshop gratuito di Voguing del venerdì è pensato come strumento educativo e di intrattenimento. Saranno coinvolti i centri giovanili per offrire uno spazio sicuro di espressione corporea, contrastando l'isolamento sociale attraverso la "Ballroom Culture".
- **Popolazione Adulta e Anziana:** La programmazione è studiata per stimolare il confronto tra generazioni. La proiezione di "Dicktatorship" (analisi ironica del patriarcato) e lo spettacolo di Serafino Iorli fungono da ponte narrativo tra la memoria storica e il presente. Saranno inviate comunicazioni mirate tramite le associazioni di quartiere ed i centri anziani per favorire la partecipazione degli anziani residenti al Poggetto.

### 5.3 Accessibilità Totale (fisica, economica e sociale)

- **Accessibilità Architettonica:** L'Auditorium Flog è senza barriere architettoniche, con rampe e servizi igienici a norma e garantisce piena fruizione a persone con disabilità motoria o ridotta mobilità.
- **Accessibilità Economica:** La scelta della **totale gratuità** (Sezione A) rimuove ogni ostacolo all'ingresso, rendendo la cultura d'eccellenza accessibile a studenti, disoccupati e persone in condizioni di fragilità economica.
- **Inclusività e Sicurezza (Safer Space):** Verrà istituito uno "Staff di Accoglienza Inclusiva" con volontari esperti, per monitorare il benessere dei partecipanti, prevenire molestie e assicurare un ambiente accogliente per tutti, indipendentemente da identità di genere, orientamento o provenienza.

### 5.4 Esperienza Pregressa

La capacità di attrazione è provata dai successi dei soggetti coinvolti: Azione Gay e Lesbica ha dimostrato nel biennio 2024/2025 di mobilitare migliaia di giovani in eventi sociali e civili (serate al Tenax e Central); IREOS, con il Florence Queer Festival, apporta la sua competenza nella gestione di pubblici diversificati in contesti cinematografici e culturali.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

**6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

In linea con le best practices ARCI per la gestione di eventi sostenibili, verranno adottate le seguenti misure:

**6.1 Gestione delle Risorse e Riduzione dei Rifiuti (Plastic Free)**

- **Eliminazione della plastica monouso:** In accordo con la gestione del bar dell'Auditorium Flog, le bevande saranno servite esclusivamente in materiali compostabili o tramite il sistema del "vuoto a rendere", riducendo drasticamente i rifiuti indifferenziati.
- **Isole Ecologiche Presidiate:** Punti di raccolta differenziata segnalati, con volontari a supporto del pubblico per il corretto conferimento dei materiali.

**6.2 Mobilità Dolce e Sostenibile**

- **Incentivo alla Tramvia:** Tutti i materiali promozionali riporteranno le indicazioni per raggiungere la sede con la Linea T1, scoraggiando l'uso del mezzo privato.
- **Cicloturismo Urbano:** Verrà indicata la disponibilità di rastrelliere e aree di sosta sicure per biciclette nelle vicinanze dell'area evento.

**6.3 Sensibilizzazione e Pubblico come Agente di Cambiamento**

- **Comunicazione "Green":** Programmi consultabili tramite QR Code.
- **Messaggi di Responsabilità:** Prima di talk e performance verrà trasmesso un annuncio per sensibilizzare il pubblico al rispetto dello spazio e al concetto di "impatto zero".
- **Coinvolgimento degli Artisti:** Gli artisti saranno portavoce di sostenibilità, collegando la cura dell'ambiente a quella della comunità e dei diritti civili.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00**

**7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)**

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1

**cofinanziamento si 30,3** (compreso tra il 30,01 e il 35%)